



## Välkommen till vår inspirations och informationsträff!

09:00	Välkommen/Program	Urban Jonsson
09:10	Bakgrund RPV	Maria Åslin
09:20	Skogens Sköna Gröna	Eva Magnusson
09:50	Tjänstedesign	Kent Lindberg
10:20	Kaffe	
10:45	24 P Programmet	Ulf Broman
11:15	Besöksnäring/Turism	Teres Gärdin
11:45	Hemsida	Fredrik Fischer
12:00	Lunch	



Mål och syfte

Öka konkurrenskraften för små och medelstora företag inom besöksnäringen

Två fokusområden

Tillgängliggöra kusten genom utveckling av infrastruktur

Produkt och affärsutveckling



## INNOVATION & PRODUKTUTVECKLING

### Eva Magnusson

Skogens Sköna Gröna

*"Allt började med Gran Zirupen, som jag började tillverka till kockar, krögare och barmästare samt små matbodar/butiker i hela Sverige som gillade den goda unika smaken. Ganska snart vann Gran Zirupen och Skogens Sköna Gröna olika priser för sin goda smak och innovativa produkt."*



## TJÄNSTEDESIGN

**Kent Lindberg**

Design Västernorrland

*”Att utgå från kundens behov när man utformar affärserbudandet låter självklart.*

*Men faktum är att detta innebär en stor utmaning för många tjänsteföretag.*

*Som tur är finns det verktyg för att tänka ur kundens synvinkel: Tjänstedesign”*



**KVALITETSTÄMPEL, ETT DIPLOM PÅ  
KONTORET  
ELLER ETT VIKTIGT STYRDOKUMENT**  
**Ulf Broman**

Galtströms Invest

*"24 P programmet: En enkel metod att öka  
omsättning och lönsamhet."*



## BESÖKSNÄRING/TURISM SOM ALLA ÄR EN DEL AV

**Teres Gärdin**

Visita

*"Få branscher har större behov av samordning och samverkan än just besöksnäringen."*



## Mars

Workshop, 1, 16.e

TEMA: Service, samverkan & värdskap

Karin Gydemo

*Vad är värdskap, hur  
kan värdskap se ut -  
goda exempel och  
upplevelser.*

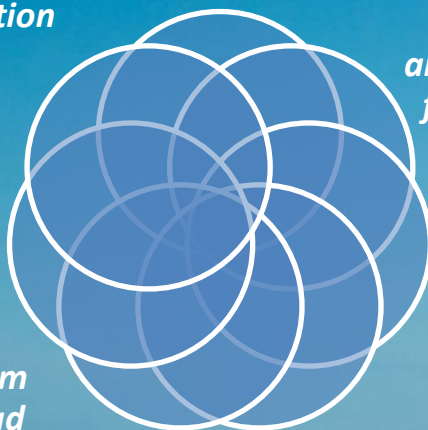
*- Föredrag/inspiration*

*Grupparbete = hur  
arbetar vi idag? Vilka  
framgångsfaktorer  
har vi?*

*Förväntningar?*

*Vad kan vi  
utveckla?*

*Kundfokus - vem  
är vår kund, vad  
efterfrågar den?  
Hur överträffar vi  
dess  
förväntningar*



*Kurbits - Ett  
affärsutvecklingsprogram  
för besöksnäringen*

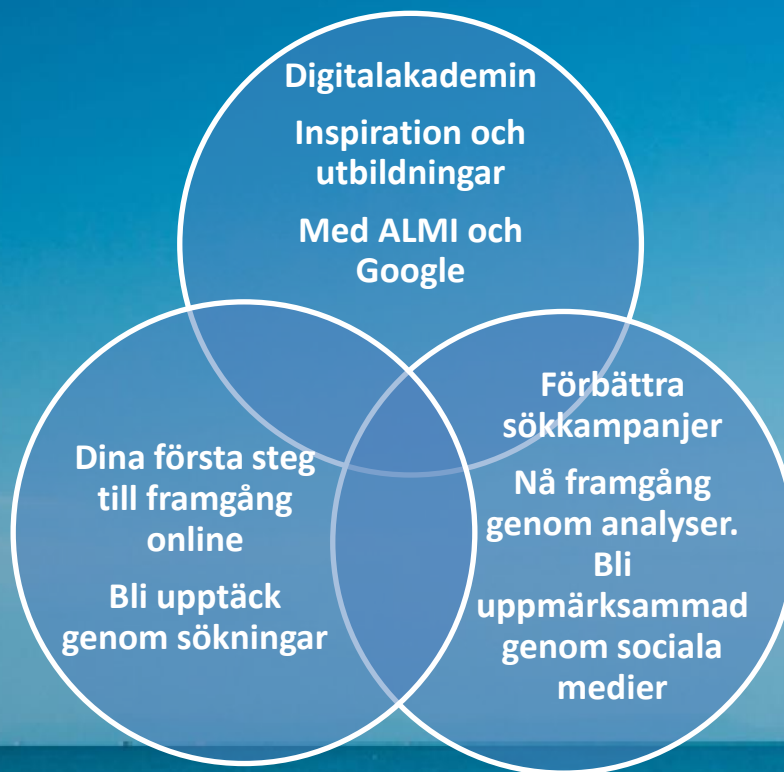


**April: 16, S-vall 17, Timrå, 18, Ånge**

Workshop , 2

TEMA: Digitalisering & sociala medier

Utbilda svenska företag till att bättre ta tillvara de möjligheter som digitaliseringen erbjuder.







**September:**  
Workshop , 3  
TEMA: Kapital & Finansiering





November  
Workshop , 4  
Tema: Hållbarhet

Akreditering  
Mentorskap  
(Almi)



## **Mars**

Workshop, 1  
TEMA: Service,  
samverkan &  
värdskap  
Karin  
Gydemo, Kurbits

## **April:**

Workshop , 2  
TEMA:  
Digitalisering &  
sociala medier  
Digitalakademin  
1-2 tim intro  
och inspiration  
till digitala  
utbildningar på  
nätet i  
samarbete med  
Google  
(Almi)

## **September:**

Workshop , 3  
TEMA: Kapital &  
Finansiering  
(Almi)

## **November**

Workshop , 4  
TEMA Hållbarhet  
Ackreditering  
Mentorskap  
(Almi)

## **Mars**

ERFA  
Studiebesök 1  
Höga Kusten

## **Maj**

ERFA  
Studiebesök 2  
Bjuder in

## **September**

ERFA  
Studiebesök 3  
Gästrikland

*Ringar* på vattnet