

FRAMTIDENS SMAKDESTINATIONER

HUVUDAKTIVITETER



**1. PROJEKTSTYRNING,
UPPFÖLJNING &
STRATEGISK SAMVERKAN**



**2. LOKAL STOLHET
OCH LOKAL MAT**



**3. UNIKA PRODUKTER
OCH UPPLEVELSER**



1. PROJEKTSTYRNING, UPPFÖLJNING & STRATEGISK SAMVERKAN

- Bilda en styrgrupp för projektet vars funktion är såväl den övergripande styrningen av projektet som att agera för att hitta former för en långsiktig och strategisk satsning på matturism i Västernorrland
- Kontinuerlig uppföljning och utvärdering av projektets aktiviteter samt kartläggning av kompetensbehoven i länet ger underlag för strategiska beslut
- Studieresor och omvärldsbevakning ska ge input till att hitta en långsiktig lösning



2. LOKAL MAT OCH LOKAL STOLTHET

- Kompetensutveckla inom matturism.
- Stärka kontakten mellan producent och restaurang.
- Sprida lokal mat i restaurang, i hotell och till besöksnäringens aktörer.
- Säkerställ innovativ produktutveckling.



3. UNIKA PRODUKTER OCH UPPLEVELSER

- Paketering
- Konceptualisering kring befintliga och marknadsmogna besöksanledningar.
- Marknadsföring och försäljning

MÅLGRUPPER

- Producenter, producentföreningar och företag kopplade till producenterna.
- Restauranger och dess kockar.
- Aktörer inom besöksnäringen.

STYRGRUPP

Representant för:

- LRF Västernorrland
- Landstinget Västernorrland
- Höga kusten destinationsutveckling
- Näringslivsbolaget Sundsvall
- Styrgruppen för den regionala livsmedelsstrategin.

MÅL – PROJEKTETS SLUT

- Ökad andel lokalt producerade råvaror i länets restauranger.
- 10 kvalitativa mat- och smakupplevelser av hög internationell klass.
- En etablerad struktur för samarbete och utbyte mellan producenter, restauranger och besöksnäringens aktörer.
- Ett förslag på framtida organisering, framtagna i samråd med näringen utifrån en affärsmässig modell.

MÅL – LÅNG SIKT

Det långsiktiga målet är en ekonomiskt hållbar näringslivsutveckling på landsbygden i Västernorrland genom att öka andelen lokalt producerade produkter i våra kök, privata som offentliga. Det bidrar till tillväxt och utveckling i företagen och på vår landsbygd.

Syftet med projektet är att skapa hållbar tillväxt i företag på landsbygden. Målet på lång sikt är också att förverkliga den potential som beskrivs i den regionala livsmedelsstrategin.



Erika Örhbom