

Branschdagen Destination Sundsvall

2016-04-07



Frågor vi ska besvara:

Hur många kommer hit?

Vad är det som gör att besökare kommer hit?

Vad är turism/besöksnäring?

”Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin *vanliga omgivning* för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.”

I detta fall innebär *vanliga omgivning* ett avstånd på fem mil och längre. Det är med andra ord en bred definition av vad turism och besöksnäring är!



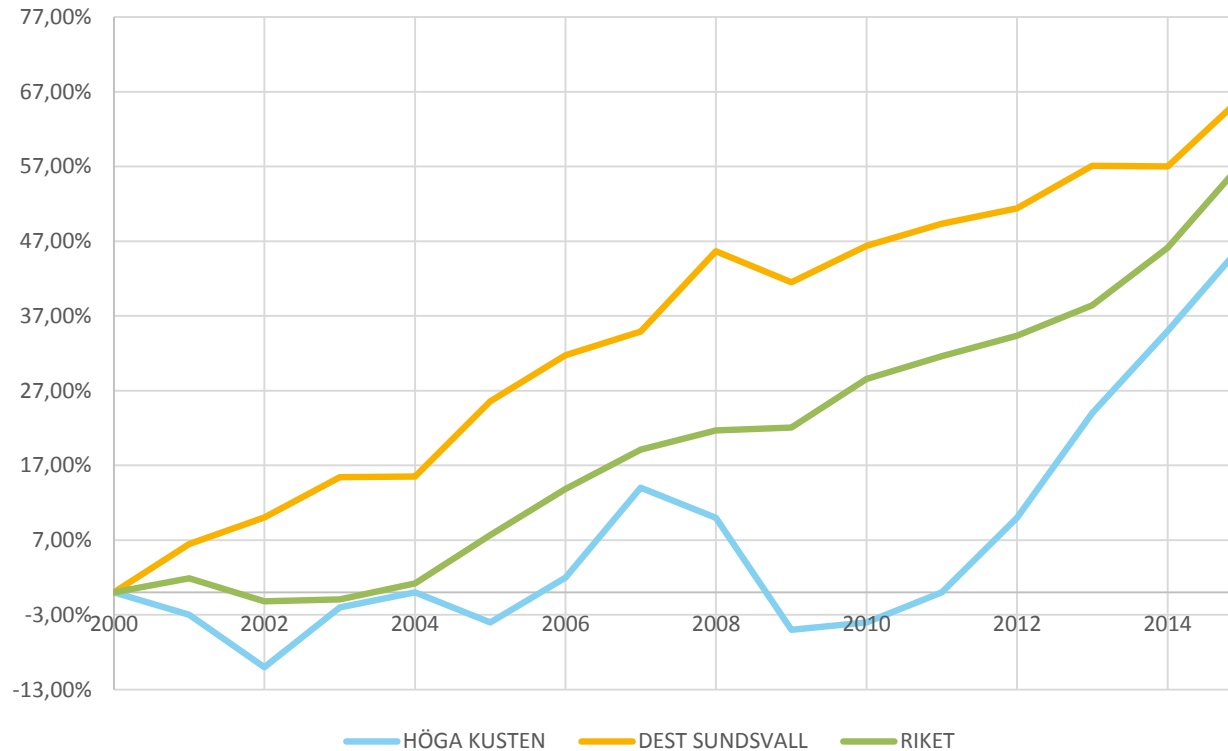
2014, med dess 1103387 gästnätter i länet, var nytt rekord. 2015 krossar dock fjolårets siffra, och ny all time high ligger på 1170300 gästnätter för Västernorrland. Det är en ökning med 66 913 gästnätter, eller +6 procent.

~~1 103 387~~

1 170 300

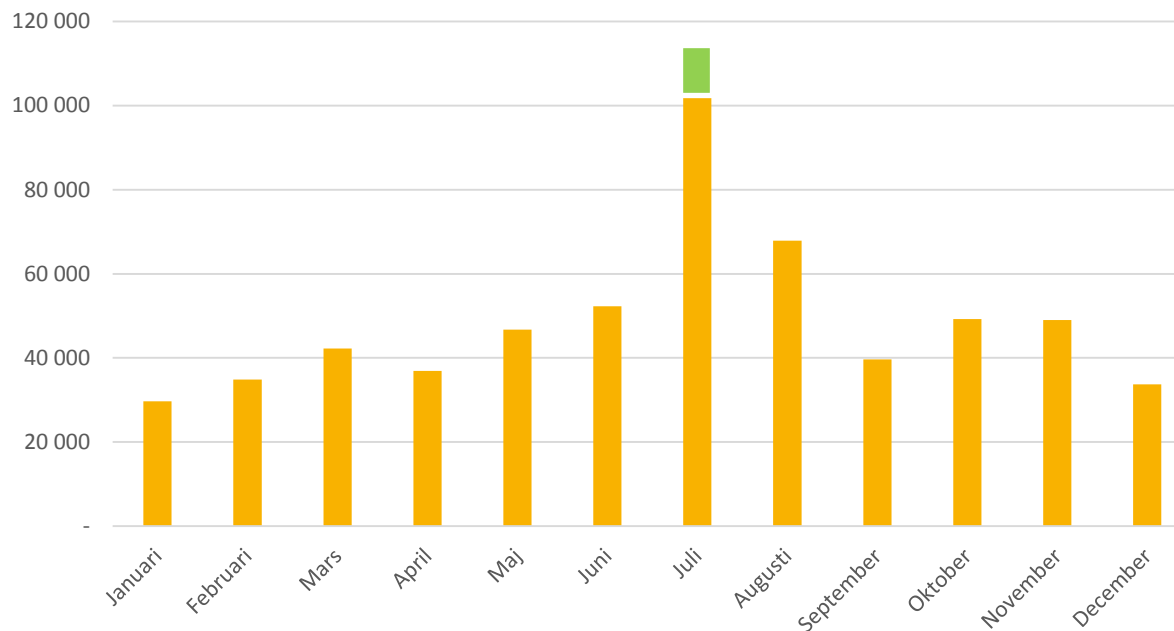
+ 66 913
+ 6 %

Procentuell förändring gästnätter hotell

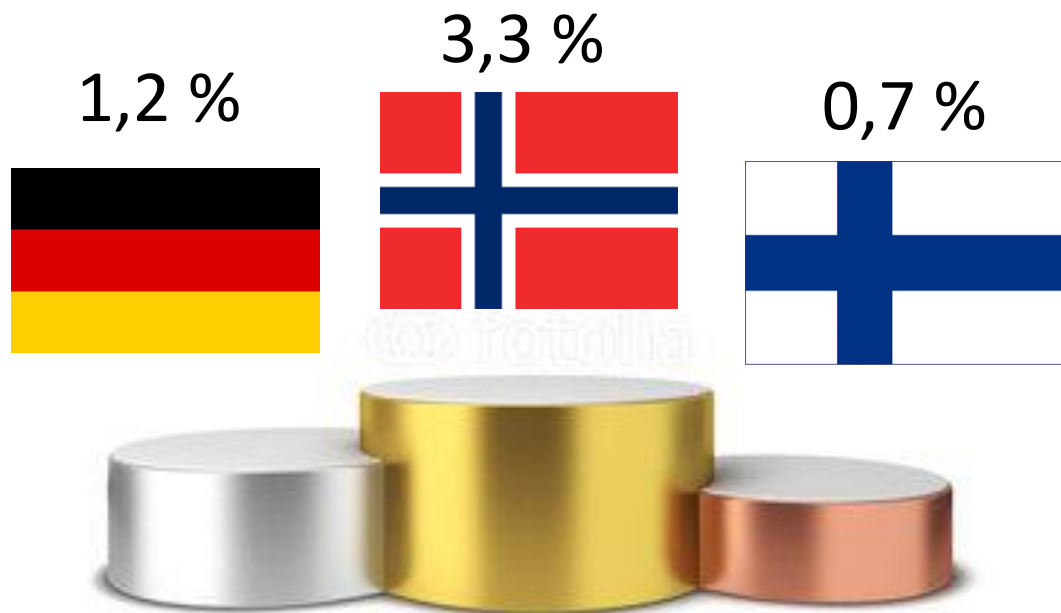


Turismen i Sverige har vuxit starkt sedan år 2000. Dock har turismen i länet vuxit ännu starkare, där Sundsvall stod för den snabbaste ökningen mellan 2000-2010, och där Höga Kusten från 2010 och framåt ökat mest.

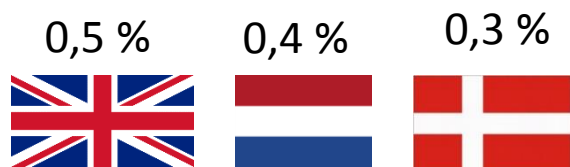
Säsongs Destination Sundsvall



Destination Sundsvall är en utpräglad sommardestination, där juli sticker ut klart mest. Den gröna stapeln på juli månad är ökningen av antalet gästnätter jämfört med förra året. Ökningen kan till stor del förklaras av SM-veckan. Strategiska evenemang gör skillnad!

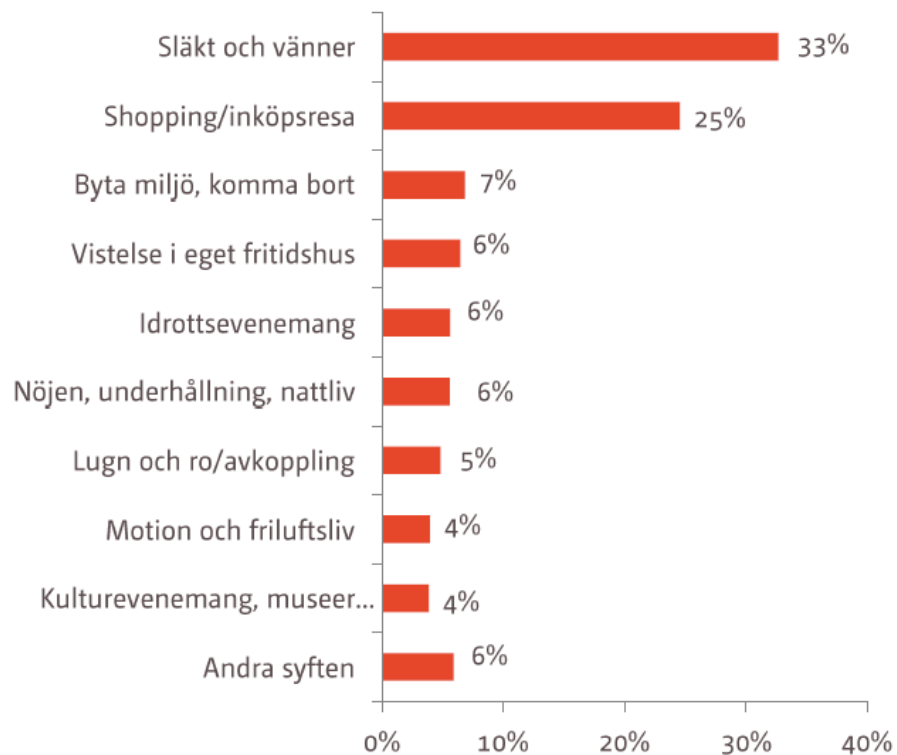


Norge är den klart största marknaden, följt av Tyskland och Finland. Exportandelen, dvs andelen utländska besökare av det totala antalet besökare, är låg för Destination Sundsvall – 6,8 procent. Var femtonde gästnatt är med andra ord från en utländsk besökare. Detta ska jämföras med var tredje i de tre storstäderna och med riksnittet var fjärde.



6,8 %

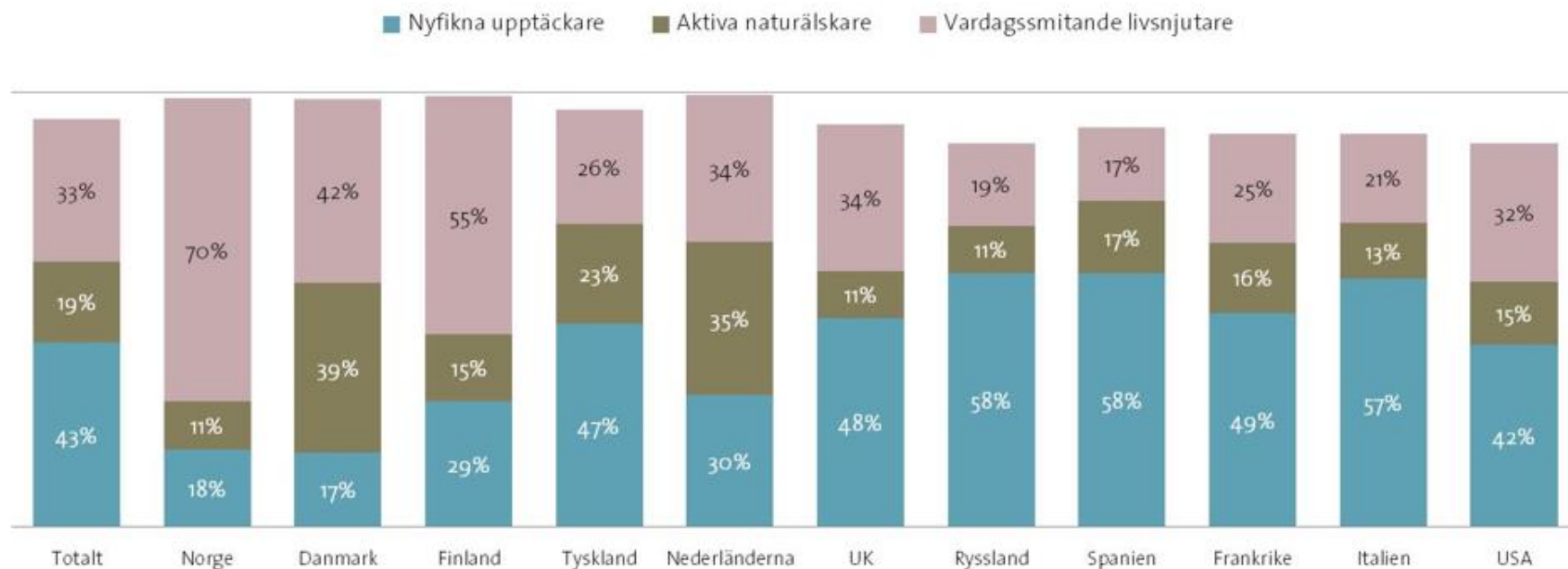
Resa till Västernorrland



Svenska resenärers anledning för att resa till Västernorrland är framförallt för att besöka släkt och vänner och för att shoppa/göra en inköpsresa.

Viktigt här är dock att komma ihåg definitionen av turism – dvs reser du längre än fem mil är du turist. Detta bidrar till att shoppingen får stor stapel.

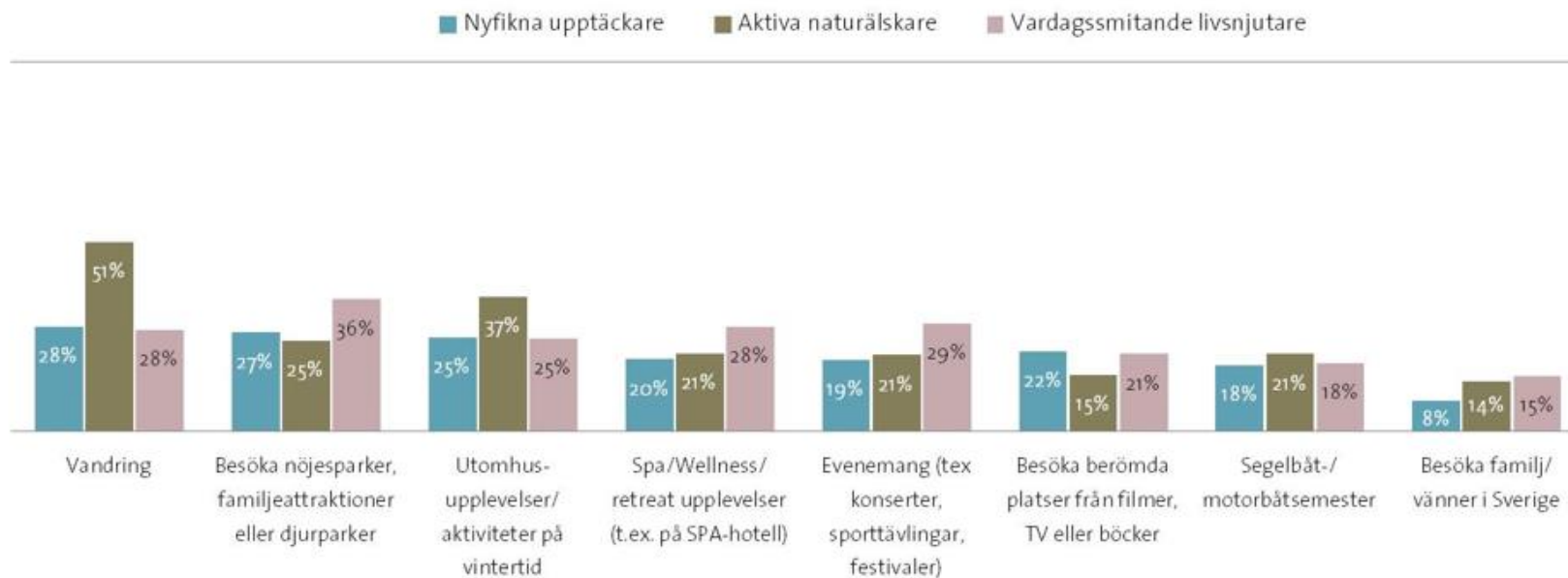
Drivkraftssegmentens storlek per marknad



Vad vill resenären göra?



Vad vill resenären göra?



Visit Swedens marknadsprofiler

[http://partner.visitsweden.com/Startsida/
Vart-arbete/Marknadskunskap/](http://partner.visitsweden.com/Startsida/Vart-arbete/Marknadskunskap/)

